

Realtà virtuale per le diagnosi e aiutare chi sta male

La realtà aumentata corre in soccorso delle persone in difficoltà. La formazione dei professionisti, la diagnosi delle malattie psicologiche e il supporto alle persone in difficoltà economica sono soltanto alcune delle nuove frontiere da percorrere con i nuovi strumenti. Quindi la capitale della cultura 2023 esplora le tecnologie multimediali e quelle interattive per realizzare nuovi modelli di sviluppo. La divulgazione delle proprie idee avveniristiche, per i vertici di BBS — azienda franciacortina leader dell'ICT (Information Communication Technologies) — è l'unico modo per radicare nella società una mentalità nuova. «Spesso pensiamo che la tecnologia sia fatta soltanto da Google, Apple e Microsoft, ma non è così.

I progetti innovativi possono essere prodotti dal nostro territorio» spiega Bruno Bottini, Ceo di BBS. La prima iniziativa, denominata «Our Mind», nata dalla collaborazione tra BBS e Asl Imperiese, permette la valutazione psicologica del paziente grazie al tracciamento visivo mediante tecnologia VR. «Questo supporto digitale permette di interpretare alcuni stati mentali del paziente a distanza. Attraverso l'esperienza immersiva si raccolgono maggiori elementi diagnostici, necessari per indirizzare la terapia» commenta Stefania Guasco, responsabile struttura semplice psicologia digitale ASL1 Imperiese.

Il secondo progetto, «Venice», è nato dalla collaborazione con l'Università degli Studi di Padova e consiste nella realizzazione di simulazioni realistiche su animali rari o di grandi dimensioni. Attraverso la tecnologia, i docenti mostrano agli studenti tutti i passaggi delle operazioni veterinarie. Oltre all'immediata fruizione degli esemplari, un ulteriore vantaggio è dato dall'infinita replicabilità delle procedure. «Sono soddisfatto del prodotto. È una guida, non sostituisce l'esperienza pratica ma aiuta a riflettere e a spiegare in modo visivo le procedure» analizza Sandro Mazzariol docente dell'Università di Padova. L'evento «BBS: Il futuro è digitale» che si svolgerà domani alle ore 18 alla Fabbrica del Futuro all'interno del Parco dell'Acqua di Largo Torrelunga, sarà il momento in cui presentare il progetto Virtual Social Market contro lo spreco alimentare.