

Fra ghiacciai, musei e monumenti: il digitale per la cultura e il turismo

Alla «Fabbrica del futuro» presentati alcuni esempi in Italia di applicazione delle nuove tecnologie

Il caso

Enrico Mirani
e.mirani@gioaledibrescia.it

■ Diventare esploratore alla scoperta del ghiacciaio del Rutor, in Valle d'Aosta, grazie alla realtà virtuale e viaggiare fra passato e futuro per capire i danni provocati alla montagna dal cambiamento climatico (piterparcours.eu.). Studiare a distanza la Cattedrale di Catania grazie alla ricostruzione in 3D. Conoscere tutto di Roma, preparando itinerari storici, artistici, monumentali da compiere stando comodamente seduti a casa davanti al computer (www.turismoroma.it, www.museiicomuneroma.it). Fissare sulla piattaforma internet la visita al Parco nazionale delle Cinque Terre, evitando i periodi di sovraffollamento, prenotando la mobilità, l'accesso ai musei, la guida alle aziende vitivinicole attraverso la carta multiservizi (card.parconazionale5terre.it). Insomma, i vantaggi delle nuove tecnologie applicate al mondo del turismo e della cultura. Con benefici per le imprese e gli utenti. Realtà virtuale e aumentata, leap motion, portali e piattaforme informativi e di servizi, applicativi: sono strumenti che ci permettono esperienze sempre più stupefacenti, in presenza o da remoto. Secondo un'indagine del Poli-

tecnico di Milano solo il 38% fra musei, monumenti e aree archeologiche ha presentato almeno un progetto sui fondi Pnrr per aumentare lo spazio digitale. La strada, tuttavia, è tracciata. «Anche Brescia, se vuole consolidare i risultati del 2023 e diventare più attrattiva dal punto di vista turistico, dovrà puntare sulle nuove tecnologie», afferma l'assessore comunale all'Innovazione, Andrea Poli. Guardando, anche, alle esperienze altrui.

Esempi. Alcuni spunti sono arrivati ieri nell'incontro dedicato a questo tema e promosso dalla BBS, l'azienda di Padermo che fornisce tecnologie multimediali interattive per il marketing territoriale, l'infomobilità, il turismo e la cultura. Nella «Fabbrica del futuro» voluta da Confindustria nel Parco dell'Acqua, sono state presentate alcune esperienze che hanno visto la collaborazione di BBS. A cominciare dal portale dei Musei di Roma, dai siti del Turismo e della Soprintendenza della Capitale. Gianluca Cerè, responsabile del progetto, ha fornito alcuni numeri: 27mila contenuti, che comprendono 1.800 opere, 25 musei, 400 percorsi museali, cinquemila mostre/eventi, 1.800 notizie in quattro lingue. La media è di 165mila visitatori al mese con oltre 4,6 milioni di pagine visualizzate.

Il Parco nazionale delle Cinque Terre, invece, ha attivato un sistema di vendita on line



Ortaglia. Esempio di realtà virtuale applicata alla Domus di Brescia

delle carte multiservizi turistiche. Il direttore Patrizio Scarpellini ha spiegato che si tratta di un sistema che, attraverso la prenotazione, consente la gestione dei flussi di visitatori. Le Cinque Terre hanno quattromila residenti e tre milioni di turisti l'anno. La piattaforma sviluppata da BBS garantisce al Parco 1,2 milioni di ticket venduti per un fatturato di 21 milioni. Contribuisce anche alla sostenibilità del sistema turistico locale.

Ghiacciaio. «Immergiti nel territorio» è il motto dei due progetti realizzati per «Parcours d'interprétation du patrimoine naturel et culturel» della Valle d'Aosta, un applicativo in realtà virtuale e una progressive web app con contenuti di realtà aumentata. Un'esperienza immersiva totale nella natura, nella storia, nella cultura della regione. Ne ha parlato il glaciologo Luca Mondardini. Un assist utile per la montagna bresciana in cerca di nuovi turisti. //

L'assessore Poli: «L'innovazione decisiva anche per Brescia»



«Il Comune di Brescia crede molto all'innovazione anche come strumento per promuovere la cultura e il turismo». Parole di Andrea Poli, assessore alle Attività produttive, al Turismo, all'Innovazione sociale ed economica e alla Transizione digitale. «Bisogna usare le nuove tecnologie digitali per convincere italiani e stranieri a venire da noi, fornendo informazioni e suscitando emozioni». I risultati dell'anno della Capitale andranno consolidati, secondo l'assessore, «con offerte innovative per essere ancora più attrattivi». La tecnologia al servizio delle imprese, delle istituzioni, dei cittadini.