



ARCHIVI

[ottobre 2016](#)

[settembre 2016](#)

[agosto 2016](#)

[luglio 2016](#)

[giugno 2016](#)

[maggio 2016](#)

[aprile 2016](#)

[marzo 2016](#)

[febbraio 2016](#)

[gennaio 2016](#)

[dicembre 2015](#)

[novembre 2015](#)

[ottobre 2015](#)

[settembre 2015](#)

[agosto 2015](#)

[luglio 2015](#)

[giugno 2015](#)

[maggio 2015](#)

[aprile 2015](#)

[marzo 2015](#)

[febbraio 2015](#)

[gennaio 2015](#)

[dicembre 2014](#)

[novembre 2014](#)

[ottobre 2014](#)

[settembre 2014](#)

[agosto 2014](#)

[luglio 2014](#)

AEROPORTO DI VERONA, IL NUOVO MULTISENSORY INTERACTIVE TOURIST OFFICE (MITO)

Scritto il ottobre 5, 2016 by turismonotizie



La "tecnologia di buon senso" di BBS a disposizione dei viaggiatori

Multisensory Interactive Tourist Office (MITO), il primo ufficio turistico interattivo multimediale e multisensoriale presidiato in remoto, di facile fruibilità, progettato e realizzato da BBS per fornire importanti indicazioni e servizi ai turisti in arrivo all'Aeroporto di Verona. L'obiettivo è quello di offrire un ambiente accogliente, sempre aperto, dove il turista in arrivo all'aeroporto di Verona può ottenere informazioni utili circa i territori circostanti (Verona, Lago di Garda, Brescia, Trento, Bolzano, Vicenza e Mantova) ed usufruire di interessanti servizi sulle mete ed attrazioni che si appresta a visitare durante il suo soggiorno. In particolare l'Interactive Tourist Office di BBS offre all'utente:

ESPLORAZIONE E INFORMAZIONI TURISTICHE attraverso un totem ed una vetrina interattivi multimediali e multilingua, che consentono la consultazione di informazioni utili come i Servizi al Passeggero presenti in aerostazione (trasporti, rent a car, vip lounge, shopping, ristorazione ed uffici commerciali) e di informazioni turistiche sui luoghi di destinazione (eventi, strutture ricettive, i ristoranti, agriturismi, pub, hotel, etc.). Inoltre, per ogni punto di interesse i turisti potranno consultare le previsioni meteo, calcolare il percorso per raggiungerlo e prenotare direttamente mediante una chiamata VoIP GRATUITA.

MITO (Multisensory Interactive Tourist Office) non è solo informazione, ma un vero e proprio sportello turistico multimediale sempre aperto, grazie al quale l'utente può interagire con gli Enti e le Aziende Turistiche del territorio in modo semplice e veloce, oppure richiedere il supporto di un OPERATORE REMOTO collegato in VIDEO CHIAMATA, preparato e cordiale, a disposizione del passeggero in tempo reale che lo consiglia e lo supporta nell'ACQUISTARE BIGLIETTI che può pagare direttamente con la sua carta di credito.

Verona Card, la card turistica della città di Verona che consente l'accesso gratuito a musei e mezzi di trasporto cittadini, è tra i primi servizi già in vendita e operativi nel MULTISENSORY INTERACTIVE TOURIST OFFICE dell'Aeroporto di Verona Villafranca. Grazie al totem multisensoriale MITO, il turista può vivere un'esperienza completa dei vini del territorio a partire dalla visita virtuale della cantine aderenti, al contatto diretto con il produttore fino ad una VERA E PROPRIA DEGUSTAZIONE di VINI SELEZIONATI con la possibilità di acquisto tramite carta di credito e spedizione direttamente a casa. Grazie a BBS - Tecnologia di buon senso e all'Aeroporto Valerio Catullo, il Multisensory Interactive Tourist Office consente ai territori di farsi conoscere e promuoversi, valorizzando le opportunità e i numerosi eventi e rappresenta per aziende e cantine un trampolino per raggiungere i numerosi turisti internazionali ed italiani che transitano al terminal Arrivi dell'importante scalo veronese. Per i viaggiatori in arrivo un servizio di accoglienza innovativo, degno di un aeroporto e di un territorio ricco di opportunità turistiche ed enogastronomiche con la tecnologia di buon senso unita al calore umano del supporto di un operatore reale in remoto. Aeroporto Catullo e BBS, un'accoppiata vincente per offrire eccellenza e qualità a portata di "touch"!

Stefania Bortolotti



CATEGORIE

[Agriturismo](#)

[Animali in Vacanza](#)

[Calabria](#)

[Compagnie aeree](#)

[Crociere](#)

[Europa](#)

[Hotel e Ospitalità](#)

[Isole](#)

[Italia](#)

[Mari e Monti](#)

[Mondo](#)

[Montagna](#)

[Navi](#)

[Salento](#)

[Terme e SPA](#)

[Trasporti](#)

[Treni](#)

[Vacanze in bici](#)

PAGINE

[Contatti](#)

ULTIMI ARTICOLI



18 ORE FA

L'autunno è una barba? Fate un Salto in Barbagia! Con Sardinia Ferries

1 GIORNO FA

AEROPORTO DI VERONA, IL NUOVO MULTISENSORY INTERACTIVE TOURIST OFFICE (MITO)