
16:53, Inaugurato al Catullo un vero e proprio sportello turistico multimediale sempre aperto



È stato presentato oggi Multisensory Interactive Tourist Office (MITO), il primo ufficio turistico interattivo multimediale e multisensoriale presidiato in remoto, di facile fruibilità, progettato e realizzato da BBS per fornire importanti indicazioni e servizi ai turisti in arrivo all'Aeroporto di Verona.

L'obiettivo è quello di offrire un ambiente accogliente, sempre aperto, dove il turista in arrivo all'aeroporto di Verona può ottenere informazioni utili circa i territori circostanti (Verona, Lago di Garda, Brescia, Trento, Bolzano, Vicenza e Mantova) ed usufruire di interessanti servizi sulle mete e attrazioni che si appresta a visitare durante il suo soggiorno.

In particolare l'Interactive Tourist Office di BBS offre all'utente:

ESPLORAZIONE E INFORMAZIONI TURISTICHE attraverso un totem e una vetrina interattivi multimediali e multilingua, che consentono la consultazione di informazioni utili come i Servizi al Passeggero presenti in aerostazione (trasporti, rent a car, vip lounge, shopping, ristorazione ed uffici commerciali) e di informazioni turistiche sui luoghi di destinazione (eventi, strutture ricettive, i ristoranti, agriturismi, pub, hotel, etc.). Può vivere un'esperienza completa dei vini del territorio a partire dalla visita virtuale della cantine aderenti con la possibilità di acquisto tramite carta di credito e spedizione direttamente a casa. Inoltre, per ogni punto di interesse i turisti potranno consultare le previsioni meteo, calcolare il percorso per raggiungerlo e prenotare direttamente mediante una chiamata VoIP gratuita.

MITO (Multisensory Interactive Tourist Office) non è solo informazione ma un vero e proprio sportello turistico multimediale sempre aperto, grazie al quale

l'utente può interagire con gli Enti e le Aziende Turistiche del territorio in modo semplice e veloce, oppure richiedere il supporto di un operatore remoto collegato in video chiamata, preparato e cordiale, a disposizione del passeggero in tempo reale che lo consiglia e lo supporta nell'acquistare biglietti che può pagare direttamente con la sua carta di credito. Verona Card, la card turistica della città di Verona che consente l'accesso gratuito a musei e mezzi di trasporto cittadini, è tra i primi servizi già in vendita e operativi.
