

Ultime dalla redazione

ASCOLTA    

HOME

RADIO ▾

STAFF ▾

EVENTI ▾

NOTIZIE ▾

RUBRICHE ▾

GALLERY ▾

RADIO PICO CLASSIC

PUBBLICITÀ



PRESENTATO AL CATULLO DI VERONA L'UFFICIO TURISTICO MULTIMEDIALE

Articolo pubblicato il giorno: 4 ottobre 2016

È stato presentato ufficialmente il **Multisensory Interactive Tourist Office (MITO)**, il primo ufficio turistico interattivo multimediale e multisensoriale **presidiato in remoto**, progettato e realizzato da **BBS** per fornire importanti indicazioni e servizi ai turisti in arrivo all'**Aeroporto di Verona**. L'obiettivo è quello di offrire un ambiente accogliente, sempre aperto, dove il turista in arrivo può ottenere informazioni utili circa i **territori circostanti** (Verona, Lago di Garda, Brescia, Trento, Bolzano, Vicenza e Mantova) e usufruire di interessanti servizi sulle mete e attrazioni che si appresta a visitare durante il suo soggiorno.

Ecco i servizi offerti dall'**Interactive Tourist Office**:

ESPLORAZIONE E INFORMAZIONI TURISTICHE attraverso un totem e una vetrina interattivi multimediali e multilingua, che consentono la consultazione di informazioni utili come i **Servizi al Passeggero** presenti in aerostazione (trasporti, rent a car, vip lounge, shopping, ristorazione ed uffici commerciali) e di **informazioni turistiche sui luoghi di destinazione** (eventi, strutture ricettive, i ristoranti, agriturismo, pub, hotel, etc.). Inoltre, per ogni punto di interesse i turisti potranno consultare le previsioni meteo, calcolare il percorso per raggiungerlo e **prenotare direttamente** mediante una **chiamata VoIP gratuita**.

MITO (Multisensory Interactive Tourist Office) non è solo informazione ma un vero e proprio sportello turistico multimediale sempre aperto, grazie al quale l'utente può interagire con gli Enti e le Aziende Turistiche del territorio in modo semplice e veloce, oppure richiedere il supporto di un **OPERATORE REMOTO collegato in VIDEO CHIAMATA**, preparato e cordiale, a disposizione del passeggero in tempo reale che lo consiglia e lo supporta nell'**ACQUISTARE BIGLIETTI** che può pagare direttamente con la sua carta di credito.

Verona Card, la card turistica della città di Verona che consente l'accesso gratuito a musei e mezzi di trasporto cittadini, è tra i primi servizi già in vendita e operativi nel **MITO dell'Aeroporto di Verona Villafranca**.

Grazie al totem multisensoriale, il turista può vivere un'esperienza completa dei **vini del territorio** a partire dalla **visita virtuale della cantine aderenti**, al contatto diretto con il produttore fino ad una verora e propria degustazione, con la possibilità di acquisto tramite carta di credito e spedizione direttamente a casa.

AEROPORTO DI VERONA

SEGUI LA DIRETTA



ON AIR



TRE AMIGOS

Con Vittorio Cavallini,
Giacomo Borghi e Claudio
Reggiani

CONTATTI



333 4690700



0535 22414



diretta@radiopico.it

CERCA QUI UNA NOTIZIA O UN EVENTO

Inserisci una parola chiave...

Cerca

NOVITÀ MUSICALI



BENJI & FEDE - AMORE Wi-Fi



GIORGIA - ORONERO



GREEN DAY - STILL BREATHING



ROBBIE WILLIAMS - PARTY LIKE A RUSSIAN



GIULIANO PALMA - SPLENDIDA GIORNATA (feat. Fabri Fibra)

PERDERE

AGENDA - GLI EVENTI DA NON



LOMBARDIA



VENETO



EMILIA

INFO A22



Per i viaggiatori in arrivo è sicuramente un servizio di accoglienza innovativo, degno di un aeroporto e di un territorio ricco di opportunità turistiche ed enogastronomiche con la tecnologia di buon senso unita al calore umano del supporto di un operatore reale in remoto.



AEROPORTO CATULLO, NOVITA', TURISMO, VERONA, VIAGGI

ARCHIVIO NOTIZIE

- NAZIONALI
- LOMBARDIA
- VENETO
- EMILIA
- MUSICA E SPETTACOLO



FEDERICA PELLEGRINI INAUGURA GARDALAND MAGIC HALLOWEEN

Sabato 8 ottobre sarà una delle atlete più amate a inaugurare la stagione di Gardaland Magic Halloween. Madrina d'eccezione sarà infatti Federica Pellegrini, la nuotatrice entrata nel cuore di tutti gli italiani in occasione delle Olimpiadi di Atene del 2004,...



IL 1 E 2 OTTOBRE UN ANTHURIUM PER L'AIDO

Torna sabato 1 e domenica 2 ottobre, in oltre 1500 piazze italiane, l'appuntamento con Un Anthurium per l'informazione, la campagna di sensibilizzazione sulla donazione di organi promossa dall'associazione A.I.D.O. Anche quest'anno Stefano D'Orazio, storico batterista dei Pooh, è il volto...



UNA RACCOLTA FONDI PER LE PICCOLE IMPRESE COLPITE DAL SISMA NEL CENTRO ITALIA

Terre Mosse, la Rete di Imprese colpite dal sisma del 2012 in Emilia, di cui anche Radio Pico fa parte, ha attivato una raccolta fondi per la ricostruzione delle piccole imprese danneggiate dal sisma nel centro Italia. E' possibile dare...

Vedi altri...



SCARICA L'APP DI RADIO PICO!



RADIO PICO FOCUS LAVORO



TWITTER

Tweets di @radiopico

FACEBOOK

ORGANIZZA UN EVENTO CON NOI

