

ARRIVA IL PRIMO UFFICIO TURISTICO INTERATTIVO MULTIMEDIALE E MULTISENSORIALE

## BBS CREA UN 'MITO' A SERVIZIO DEL TERRITORIO

Nasce il **Multisensory Interactive Tourist Office** (MITO), il primo ufficio turistico interattivo multimediale e multisensoriale presidiato in remoto. Di facile fruibilità, il progetto, che porta la firma di **BBS**, ha l'obiettivo di fornire importanti indicazioni e servizi ai turisti in arrivo all'Aeroporto di Verona. MITO è stato inaugurato martedì scorso e punta a garantire un ambiente accogliente, sempre aperto, dove il turista in arrivo nello scalo veneto possa ottenere informazioni utili circa i territori circostanti (Verona, Lago di Garda, Bre-

scia, Trento, Bolzano, Vicenza e Mantova) ed usufruire di interessanti servizi sulle mete e attrazioni che si appresta a visitare durante il suo soggiorno. In particolare l'Interactive Tourist Office di BBS offre all'utente: esplorazione e informazioni turistiche attraverso un totem e una vetrina interattivi multimediali emultilingua, che consentono la consultazione di informazioni utili come i servizi al passeggero presenti in aerostazione (trasporti, rent a car, vip lounge, shopping, ristorazione ed uffici commerciali) e di informazioni turistiche sui

luoghi di destinazione (eventi, strutture ricettive, i ristoranti, agriturismi, pub, hotel, etc.). Inoltre, per ogni punto di interesse i turisti potranno consultare le previsioni meteo, calcolare il percorso per raggiungerlo e prenotare direttamente mediante una chiamata VoIP gratuita. MITO (Multisensory Interactive Tourist Office) non è solo informazione ma un vero e proprio sportello turistico multimediale sempre aperto, grazie al quale l'utente può interagire con gli Enti e le Aziende Turistiche del territorio in modo semplice

e veloce, oppure richiedere il supporto di un operatore remoto collegato in video chiamata a disposizione del passeggero in tempo reale che lo consiglia e lo supporta nell'acquistare biglietti che può pagare direttamente con la sua carta di credito. **Verona Card**, la card turistica della città di Verona che consente l'accesso gratuito a musei e mezzi di trasporto cittadini, è tra i primi servizi già in vendita. Grazie al totem multisensoriale MITO, il turista può vivere un'esperienza completa dei vini del territorio a partire dalla visita virtuale della cantine aderenti, al contatto diretto con il produttore fino ad una vera e propria degustazione di vini selezionati con la possibilità di acquisto tramite carta di credito e spedizione direttamente a casa. Grazie a BBS, il Multisensory Interactive Tourist Office consente ai territori di farsi conoscere e promuoversi, valorizzando le opportunità e i numerosi eventi e rappresenta un trampolino per raggiungere i numerosi turisti internazionali e italiani che transitano al terminal Carullo.



### LE ULTIME NOVITÀ DELL'INCUBATORE

## DIGITAL MAGICS PRESENTA 19 STARTUP DIGITALI

**Digital Magics**, business incubator quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, ha presentato a oltre 200 aziende e investitori italiani e internazionali, in occasione del suo **D.Day**, 19 startup digitali. "Siamo molto soddisfatti - ha dichiarato **Marco Gay**, vicepresidente esecutivo di Digital Magics - delle ultime startup che sono entrate a far parte della nostra squadra. Il processo di scouting in Digital Magics inizia con lo studio del mercato digitale, analizzando i trend italiani e internazionali, e si focalizza

sulle startup più promettenti - che ci contattano e che andiamo a incontrare direttamente nei territori - per proporre il meglio dell'innovazione agli investitori e alle imprese italiane. Il successo e l'interesse che abbiamo riscontrato per il D.Day è stato entusiasmante e vogliamo continuare a far crescere l'economia digitale italiana e a innovare i processi, prodotti e servizi dell'industria tradizionale". Le startup presentate sono: Bscale, Boosha, Edo, GRAMPIT, Leevia, PowerMe, Quomi, SOLO,



Spidwit, Taskhunters, Tikidoo, Volumet, YoAgents, WeBeers, Welabs. Quelle in fase di sviluppo più avanzata sono: Almadom.us, Growish, Premium Store e ProfumeriaWeb.