

Giornale del 05 Ottobre 2016 - sfoglia il giornale


## Aeroporto di Verona, con MITO il turismo è a portata di touch

AEROPORTI

NUMERO: 28

05-10-2016

 invia ad un amico

 stampa articolo

0

0

 Share

 Tweet



La tecnologia è protagonista all'interno dell'aeroporto Catullo di Verona dove è stato inaugurato il primo **Multisensory Interactive Tourist Office (MITO)**, un ufficio turistico interattivo multimediale e multisensoriale presidiato in remoto.

Il progetto, voluto dall'aeroporto Catullo di Verona e da BBS, società specializzata in soluzioni

tecnologiche interattive multimediali multiplatforma per Enti Pubblici e realtà private, e che sarà replicato in altri aeroporti di Italia e internazionali a partire dal 2017.

«Vogliamo offrire un ambiente accogliente e sempre aperto in cui il turista può facilmente ottenere informazioni utili sui territori circostanti quali Verona, Lago di Garda, Brescia, Trento, Bolzano, Vicenza e Mantova e usufruire di servizi sulle mete e sulle attrazioni che si appresta a visitare. Tutto questo, interagendo con gli enti e le aziende turistiche del territorio», ha precisato **Bruno Bottini**, amministratore delegato di BBS.

### Risposte a portata di un touch

Le informazioni e l'esplorazione dei contenuti avviene attraverso **un totem** e una vetrina interattivi multimediali e multilingua, che consentono la consultazione ad esempio dei **servizi al passeggero** presenti in aerostazione come vip lounge, trasporti e noleggio auto, e di **informazioni turistiche** sui luoghi di destinazione (eventi, strutture ricettive, ristoranti). Inoltre, per ogni punto di interesse i turisti potranno consultare le **previsioni meteo**, calcolare il percorso e prenotare direttamente mediante una chiamata con sistema **VoIP gratuito**. E in caso di necessità, l'utente può richiedere il supporto di un operatore da remoto collegato in video chiamata anche per l'acquisto di biglietti, pagabili direttamente con carta di credito.

E non si può dire di conoscere appieno le ricchezze del territorio circostante l'**aeroporto di Verona**, se non si è visitata almeno una delle numerose cantine presenti. A questo, ci pensa nuovamente il Multisensory Interactive Tourist Office, che permette di effettuare una **visita virtuale delle cantine** aderenti, di avere un contatto diretto con il produttore fino a una vera e propria degustazione di vini selezionati con la possibilità di acquisto con carta di credito e spedizione direttamente a casa.

[www.aeroporto.verona.it](http://www.aeroporto.verona.it)

Silvia Pigozzo