



All'aeroporto in arrivo l'ufficio turistico interattivo multimediale

PER APPROFONDIRE: multisensory interactive tourist office, verona



SEGUI IL GAZZETTINO



SEGUICI SU FACEBOOK

Cerca il tuo immobile all'asta

Regione	<input type="text" value="Qualsiasi"/>
Provincia	<input type="text" value="Tutte"/>
Fascia di prezzo	<input type="text" value="Tutti"/>
Data	<input type="text" value="gg-mm-aaaa"/>

VERONA - È stato presentato oggi **Multisensory Interactive Tourist Office**, il primo ufficio turistico interattivo multimediale e multisensoriale presidiato in remoto, di facile fruibilità, progettato e realizzato per fornire indicazioni e servizi ai turisti in arrivo all'**Aeroporto di Verona**. L'obiettivo è quello di offrire un ambiente accogliente, sempre aperto, dove il turista in arrivo all'aeroporto Valerio Catullo può ottenere informazioni utili circa i territori circostanti (Verona, Lago di Garda, Brescia, Trento, Bolzano, Vicenza e Mantova) e usufruire di servizi sulle mete e attrazioni che si appresta a visitare durante il suo soggiorno.

Verona Card, la card turistica della città di Verona che consente l'accesso gratuito a musei e mezzi di trasporto cittadini, è tra i primi servizi già in vendita e operativi nel Multisensory Interactive Tourist Office dell'Aeroporto di Verona Villafranca. Grazie al totem multisensoriale Mito, il **turista** può vivere un'esperienza completa dei vini del territorio a partire dalla visita virtuale della cantine aderenti, al contatto diretto con il produttore fino ad una vera e propria degustazione di vini selezionati con la possibilità di acquisto tramite carta di credito e spedizione direttamente a casa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA