



Home > La Cronaca di Verona > Attualità > L'UFFICIO TURISTICO DIVENTA INTERATTIVO E TECNOLOGICO

La Cronaca di Verona

Attualità

Primo Piano

# L'UFFICIO TURISTICO DIVENTA INTERATTIVO E TECNOLOGICO

## Avviato il nuovo Interactive Tourist Office all'aeroporto di Verona

Di Cronaca di Verona - 29 luglio 2016

L'Interactive Tourist Office è il primo ufficio turistico interattivo multimediale e multisensoriale presidiato in remoto, di facile fruibilità, progettato e realizzato da BBS per fornire importanti indicazioni ai turisti in arrivo all'Aeroporto di Verona. L'obiettivo è quello di offrire un ambiente accogliente, sempre aperto, dove il turista in arrivo all'aeroporto di Verona può ottenere informazioni utili circa i territori circostanti (Verona, Lago di Garda, Trento, Bolzano, Vicenza e Mantova) ed usufruire di interessanti servizi sulle mete e attrazioni che si appresta a visitare durante il suo soggiorno.

In particolare l'Interactive Tourist Office di BBS offre all'utente:

**ESPLORAZIONE E INFORMAZIONI TURISTICHE** attraverso un totem e una vetrina interattivi multimediali e multilingua, che consentono la consultazione di informazioni utili come i Servizi al Passeggero presenti in aerostazione (trasporti, rent a car, vip lounge, shopping, ristorazione ed uffici commerciali) e di informazioni sui territori di destinazione (eventi, strutture ricettive, i ristoranti, agriturismi, pub, hotel, etc.). Inoltre, per ogni punto di interesse i turisti potranno consultare le previsioni meteo, calcolare il percorso per raggiungerlo e contattarlo mediante una chiamata VoIP gratuita.

**PRENOTAZIONE, ACQUISTO BIGLIETTI, STAMPA E VIDEO CHIAMATA AD UN OPERATORE REMOTO** tramite il totem CityLive, vero e proprio sportello turistico multimediale sempre aperto, grazie al quale l'utente può interagire con gli Enti e le Aziende Turistiche del territorio in modo semplice e veloce, oppure richiedere il supporto di un operatore remoto a disposizione del passeggero in tempo reale.

**DEGUSTAZIONE VINI E VISITA VIRTUALE CANTINE.** Grazie al totem multisensoriale Wine Shop il turista può vivere un'esperienza completa a partire dalla visita virtuale della cantina e del territorio di provenienza del prodotto. Wine Shop™ permette inoltre di degustare il vino scelto all'interno della top selection proposta e di acquistarlo con carta di credito, con spedizione direttamente a casa.

CONDIVIDI



Articolo precedente

ENTE BILATERALE DEL TURISMO PRESIDENZA A FLORIANO ZANONI

Prossimo articolo

PASTA RANA E VINI PASQUA I BIG SBARCANO A NEW YORK

ARTICOLI CORRELATI

ALTRI DI AUTORE