# Turismo: al Catullo di Verona guide elettroniche per ospiti. Comunicato

ANSA - Regional Service, Friday, 29 July 2016, 19:00 GMT, 217 Words, © 2016 ANSA. (Document ANSARE0020160729ec7t009st)

(ANSA) - VERONA, 29 LUG - L'Interactive Tourist Office è il primo ufficio turistico interattivo multimediale e multisensoriale presidiato in remoto, di facile fruibilità, progettato e realizzato da BBS per fornire importanti indicazioni ai turisti in arrivo all'Aeroporto di Verona.

L'obiettivo è quello di offrire un ambiente accogliente, sempre aperto, dove il turista in arrivo all'aeroporto di Verona può ottenere informazioni utili circa i territori circostanti (Verona, Lago di Garda, Trento, Bolzano, Vicenza e Mantova) ed usufruire di interessanti servizi sulle mete e attrazioni che si appresta a visitare durante il suo soggiorno. In particolare l'Interactive Tourist Office di BBS offre all'utente: esplorazione e informazioni turistiche; prenotazione, acquisto biglietti, stampa e video chiamata ad un operatore remoto tramite il totem CityLive, vero e proprio sportello turistico multimediale sempre aperto, grazie al quale l'utente può interagire con gli Enti e le Aziende Turistiche del territorio in modo semplice e veloce, oppure richiedere il supporto di un operatore remoto, preparato e cordiale, a disposizione del passeggero in tempo reale.

E ancora degustazione vini e visita virtuale cantine. Grazie al totem multisensoriale Wine Shop il turista può vivere un'esperienza completa a partire dalla visita virtuale della cantina e del territorio di provenienza del prodotto. (ANSA).