

Home » Italia » Commercio » Corner multimediale per vini doc, BBS reinventa la degustazione

Corner multimediale per vini doc, BBS reinventa la degustazione

Federico Thoman In Commercio 16 febbraio 2016 512



Scegliere un bicchiere di una **top selection di alcuni vini**, degustarlo e poi comprarlo con carta di credito, facendosi recapitare a casa. Detta così, questa sequenza di operazioni non ha nulla di particolarmente innovativo. Se però il tutto viene compiuto non in una cantina di una rinomata azienda vinicola, ma interagendo con una **piattaforma touchscreen di design**, allora la faccenda assume tutta un'altra dimensione: tutto questo è **Wine Experience** del portale **befood.it**, creatura di **BBS**, azienda di **Paderno Franciacorta** specializzata nella fornitura di soluzioni tecnologiche **interattive multimediali e multiplatforma**, presente all'ultima edizione di **Bit** appena conclusa.

the Italian Wine experience

www.befood.it



Wine Experience è un progetto del portale befood.it, ideato da BBS

Wine Experience è una piattaforma touchscreen di design che unisce **marketing, tecnologia ed esperienza sensoriale**. Permette agli utenti di accedere a contenuti multimediali interattivi come foto, video, testi, documenti e mappe. Consente di utilizzare un'evoluta **piattaforma di e-commerce**, dalla prenotazione della singola bottiglia alla consegna, di ricevere **assistenza** e consigli in tempo reale direttamente da un sommelier o dal produttore del vino, e, ultimo ma non per importanza, di **degustare** uno o più calici a scelta tra una selezione di vini di qualità prima di fare l'acquisto. BBS, provider di soluzioni

tecnologiche per il **turismo, la cultura e l'educazione** sia in ambito istituzionale che privato. Come spiega Alessandro Grassi, project account di BBS nel Bresciano: «Abbiamo installato **dispositivi in tutta Italia**, sia interni che esterni. Sono tutti improntati alla multimedialità e alla ricchezza di contenuto, per garantire a chi usufruisce del servizio funzionalità e, in caso, assistenza». Quello di Wine Experience è l'ultimo grande progetto che BBS spera di coronare con successo.

L'ESPERIENZA BBS: DAI TOTEM TURISTICI ALLA WINE EXPERIENCE



La multimedialità che si mette al servizio dell'enogastronomia

Il progetto è nato anche grazie all'esperienza che BBS ha maturato nel 2014 con quello **"Strade del vino di Toscana in rete"**. In sintesi, il progetto è consistito nella fornitura, installazione e manutenzione di **25 totem** multimediali interattivi per interni ed esterni e dello sviluppo della relativa **App per iOS e Android** per conto della **Federazione delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori di Toscana**. «Il nostro concept - spiega sempre Grossi - è stato quello di offrire una sorta di visita guidata a una cantina. Ma senza andarci fisicamente e facendo tutto interagendo con un totem multimediale». Dopo quell'esperienza, BBS ha concentrato i suoi già notevoli

sforzi e le sue competenze nel **campo enogastronomico**. La valorizzazione del territorio e di tutte le sue risorse trova nel campo dell'enogastronomia una delle sue massime e più piacevoli espressioni. Da questo background è nata poi Wine Experience, che punta a far fare un ulteriore salto di qualità all'offerta BBS. Portare **una cantina in una vending machine interattiva**.

Ricerca...

ISCRIVITI ALLE NEWSLETTER



Appuntamenti di

business
international

Locazione - Rent to Buy -
Leasing

Finanziamenti Infragruppo

24/02/2016

Forum Finanza Tesoreria e Liquidità

24/02/2016

Documenti di trasporto e di spedizione nelle transazioni internazionali

25/02/2016



TODAY VIDEO

Ali's Film - a bid film i...