

GIORNALE DI BRESCIA

Mercoledì 5 Agosto 2015 - Anno 70 - n. 214 - Euro 1,20 - www.giornaledibrescia.it - Tel. 030.37901

GIORNALE DI BRESCIA - Mercoledì 5 agosto 2015

Totem multimediali per «lanciare» il MuSa

Salò

■ Quattro totem multimediali per promuovere il MuSa. Li hanno inaugurati ieri il sindaco Giampiero Cipani e il direttore del museo salodiano, Giordano Bruno Guerri.

Realizzati dalla bresciana BBS, sono stati collocati nei luoghi strategici della città (i parcheggi e gli uffici info) e «vanno a completare - ricorda Cipani - il progetto "Dall'abbandono al MuSa", finanziato

con 300mila euro da Regione Lombardia». Sul monitor dei totem scorrono contenuti (immagini e video) riguardanti il MuSa e le altre realtà della nascente rete Garda Musei (il 15 settembre l'atto notarile per la sua costituzione), ma anche eventi e manifestazioni che hanno luogo a Salò. Ogni contenuto è dotato di QR code, per accedere, tramite smartphone, ad eventuali approfondimenti pubblicati in rete.

Intanto Guerri lavora al vero lancio del museo salodiano: «Il MuSa - dice - intende diventa-

re un museo d'importanza nazionale. Un risultato che si persegue con grandi iniziative. La prima sarà la mostra che Vittorio Sgarbi vi allestirà nei prossimi mesi: Il tesoro d'Italia. Da Giotto a De Chirico». La mostra, ora in esposizione ad Expo, nel padiglione Eataly, lascerà Milano per arrivare a Salò a costo zero. «Sarà inoltre una mostra rinnovata - dice Guerri - rispetto a quella vista ad Expo». Tra le iniziative promozionali si segnala anche un accordo con Federalberghi Brescia, grazie al quale il turista che alloggia sul Garda bresciano potrà acquistare il biglietto per la visita al museo direttamente alla reception del proprio albergo. //

SIMONE BOTTURA