

Cerca News/Documenti Cerca Aziende e Prodotti

29/11/2015 | Categoria Notizie [Vino - Alcolici - Liquori - Spirits](#) | 187 letture



BBS PRESENTA "BE FOOD WINE EXPERIENCE", UN'EVOLUTA PIATTAFORMA PER PROMUOVERE IL VINO ITALIANO DI QUALITÀ



Manca poco alla prima edizione di Gourmet, la nuova Fiera Espositiva del Food & Beverage dedicata agli operatori professionali del comparto Ho.re.ca. (hotels, ristoranti e catering), con il patrocinio di Gambero Rosso, in programma dal 22 al 24 novembre 2015 a Lingotto Fiere di Torino. Gourmet si propone come evento nazionale di riferimento del settore, con oltre 60 appuntamenti tra forum strategici e formativi, workshop, degustazioni, contest, e la presenza dei più grandi professionisti del settore.



BBS parteciperà alla manifestazione con un proprio stand, e presenterà il nuovo sistema Be Food Wine Experience, un'evoluta piattaforma touchscreen di design che si propone di promuovere e commercializzare il vino italiano di qualità in tutto il mondo. Oggi sempre più consumatori sono interessati a conoscere ed apprezzare i prodotti tipici e i vini italiani: Be Food Italian Wine Experience permette la degustazione sul posto di una selezione di vini toscani pregiati e il loro acquisto online, grazie al portale di e-commerce Be Food, basato su totem interattivi, dedicato alla vendita dei prodotti in Italia e all'estero.

Presso il Tasting Corner, il cliente ha la possibilità di: consultare il palinsesto per visionare un intero catalogo di vini di qualità selezionati dalle Strade del Vino; avere tutte le informazioni sui luoghi di produzione dei vini selezionati; contattare la cantina e parlare con il produttore del suo vino preferito; contattare un sommelier qualificato o un produttore di vini per chiedere consigli durante l'acquisto o supporto durante la degustazione; ordinare direttamente presso il Be Food Corner l'etichetta preferita pagando con carta di credito e attendere la consegna in pochi giorni al proprio domicilio.

Inoltre, BBS propone a ristoranti e alberghi di qualità di aderire gratuitamente al portale Be Food per offrire alla propria clientela la migliore selezione di vini pregiati italiani. Il sistema prevede, a seguito dell'acquisto online, la consegna diretta dei prodotti a domicilio, in Italia e all'estero, in una confezione personalizzata con il logo del ristorante/albergo aderente.

BBS da anni trova soluzioni tecnologiche interattive multimediali multiplatforma sia per Enti Pubblici, che per realtà private. Ha realizzato progetti innovativi integrati per il turismo, la cultura e l'educazione, ed è sempre molto attenta al territorio e al Made in Italy.

+Info: www.bbsitalia.com - garifi@eprcomunicazione.it

Tags/Argomenti: [BBS](#), [Gourmet](#), [Tecnologia e Innovazione](#)

[+ COMMENTI \(0\)](#)

ARTICOLI COLLEGATI:

AL DEBUTTO DI GOURMET FONTE PLOSE INCONTRA I PROFESSIONISTI DELL'HO.RE.CA E LI COINVOLGE IN UN'ESPERIENZA DI BENESSERE NATURALE TUTTA DA BERE
17/11/2015 - Fonte Plose partecipa alla prima edizione di Gourmet, la nuova manifestazione dedicata al mondo Ho.Re.Ca e Food&Beverage che debutta a Torino dal 22 al 24 novembre 20...

DAL 22 AL 24 NOVEMBRE LA PRIMA EDIZIONE DI GOURMET - EXPOFORUM HO.RE.CA. FOOD&BEVERAGE
17/11/2015 - Dal 22 al 24 novembre 2015 a Lingotto Fiere di Torino si svolge la prima edizione di Gourmet, nuova manifestazione professionale - organizzata da GL events in collaborazi...

COSTADORO SARÀ A GOURMET CON TANTE NOVITÀ E UN PROGRAMMA RICCO DI EVENTI
16/11/2015 - Costadoro S.p.A., storica casa produttrice di caffè tostato per il settore dei pubblici esercizi, sarà presente con un ampio stand a Gourmet, la manifestazione dedicata a...

CAVIT: RICERCA ENOLOGICA D'AVANGUARDIA CON IL PROGETTO PICA
05/11/2015 - La sostenibilità in Cavit è da sempre un valore, con la realtà trentina impegnata nel tutelare, proteggere e valorizzare l'ambiente e le sue preziose risorse. Per salv...

HOST-SIC 2015: GRANDE SUCCESSO PER L'ANCAP-LAB
03/11/2015 - Con un'affluenza record presso lo stand e con grande soddisfazione da parte degli organizzatori, il 27 ottobre si è conclusa l'esperienza di Ancap a SIC, il Salone Italia...

SACMI PRESENTA IL NUOVO SISTEMA COLORA CAP: "NO LIMITS TO IMAGINATION"
06/10/2015 - Pioniere, con oltre 20 anni di presenza sul mercato, di vere e proprie innovazioni di processo e di prodotto, Sacmi presenta COLORA CAP, l'innovativa soluzione per il dig...

AD HOST 2015 PER VIVERE L'ESPERIENZA VICTORIA ARDUINO
01/10/2015 - La relazione tra la quantità e il gusto, tra il peso di una sostanza ed il suo sapore, è stata studiata in passato nel campo della scienza e delle tecniche degli alimenti...

GL EVENTS E GAMBERO ROSSO INSIEME PER "GOURMET"
29/06/2015 - Dal 22 al 24 novembre 2015 a Lingotto Fiere di Torino è di scena la prima edizione di Gourmet, nuova manifestazione professionale rivolta al comparto Ho.re.ca. (Hotelleri...

BILANCIO 2014 GRUPPO SACMI: FATTURATO OLTRE 1,2 MILIARDI DI EURO CON UNA CRESCITA DEL 5%
18/05/2015 - Sacmi, che tira le somme del bilancio 2014, tra i migliori della storia della cooperativa. E' proprio il fatturato prodotto dalla casa madre imolese, con un incremento ch...

NASCE GOURMET. LA NUOVA MANIFESTAZIONE BIENNALE RIVOLTA ALL'HO.RE.CA. E FOOD & BEVERAGE, A CURA DI GL EVENTS E GAMBERO ROSSO
22/04/2015 - Dal 22 al 24 novembre 2015 a Lingotto Fiere di Torino è di scena la prima edizione di Gourmet, nuova manifestazione professionale rivolta al comparto Ho.re.ca. (Hotelleri...

Aggiungi un commento

Se il commenti appena inviati non appaiono subito, si prega di aggiornare la pagina (tasto F5) per eliminare la precedente cache salvata della pagina.

Nome (obbligatorio)

E-mail (obbligatorio - non apparirà)

Commento

Se il commenti appena inviati non appaiono subito, si prega di aggiornare la pagina (tasto F5) per eliminare la precedente cache salvata della pagina.

[Aggiungi un commento](#)

[Se vuoi essere sempre aggiornato sul settore, iscriviti gratuitamente alla nostra Newsletter](#)

[Beverfood.com Edizioni Srl](#)

[Birra Antoniana, destinazione Milano!](#)
LACTIS: Al via il nuovo concorso che mette in palio biglietti per le partite dell'Atalanta

Iscriviti GRATUITAMENTE alla NEWSLETTER di Beverfood.com

Categoria Notizie:

Seleziona una categoria notizie

Categoria Documenti:

Seleziona una categoria documenti

Rubriche/Directory Aziende e Prodotti:

Seleziona il settore

ARTICOLI IN EVIDENZA

[CON ACQUA SANT'ANNA IL BICCHIERE È SEMPRE MEZZO PIENO!](#)

[IL MONDO DEL CAFFÈ AL SIGEP DI RIMINI CON NUMEROSI EVENTI, GARE E CAMPIONATI](#)

[SCHNEIDER WEISSE TAP 7 UNSER ORIGINAL SUL TETTO D'EUROPA!](#)

[MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP: FORTE CRESCITA DELLE VENDITE E DEI PROFITTI...](#)

[GUIDA VITAE 2014 FIRMATA ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER: 4.000 AZIENDE ANAL...](#)

[AL DEBUTTO DI GOURMET FONTE PLOSE INCONTRA I PROFESSIONISTI DELL'HO.RE.CA E...](#)

[BRAUBEVIALE 2015: VIN SERVICE È PASSIONE, INNOVAZIONE E CREATIVITÀ. A TUTTA...](#)

[CONSORZIO PROMOZIONE CAFFÈ: CAFFÈ & SALUTE IL CASO ITALIANO](#)

[FORECAST DI FORMIND: PREVISIONE DEI CONSUMI BEVERAGE FUORI CASA NOVEMBRE-DIC...](#)

PRINCIPALI ARGOMENTI

- [bilanci societari](#) [Birra Artigianale](#)
- [Campagna Pubblicitaria](#)
- [Concorso Design & Packaging](#) [fatturato fiere](#) [HOST](#)
- [Interbrau](#) [San Benedetto](#)
- [Sponsorizzazioni](#) [studi e ricerche](#) [Succhi Nettare](#)
- [e Bevande Frutta](#) [Vending](#) [Vinitaly](#)