



29/11/2015 | Categoria Notizie [Vino - Alcolici - Liquori - Spirits](#) | 187 letture



# BBS PRESENTA "BE FOOD WINE EXPERIENCE", UN'EVOLUTA PIATTAFORMA PER PROMUOVERE IL VINO ITALIANO DI QUALITÀ



Manca poco alla prima edizione di Gourmet, la nuova Fiera Espositiva del Food & Beverage dedicata agli operatori professionali del comparto Ho.re.ca. (hotels, ristoranti e catering), con il patrocinio di Gambero Rosso, in programma dal 22 al 24 novembre 2015 a Lingotto Fiere di Torino. Gourmet si propone come evento nazionale di riferimento del settore, con oltre 60 appuntamenti tra forum strategici e formativi, workshop, degustazioni, contest, e la presenza dei più grandi professionisti del settore.



BBS parteciperà alla manifestazione con un proprio stand, e presenterà il nuovo sistema Be Food Wine Experience, un'evoluta piattaforma touchscreen di design che si propone di promuovere e commercializzare il vino italiano di qualità in tutto il mondo. Oggi sempre più consumatori sono interessati a conoscere ed apprezzare i prodotti tipici e i vini italiani: Be Food Italian Wine Experience permette la degustazione sul posto di una selezione di vini toscani pregiati e il loro acquisto online, grazie al portale di e-commerce Be Food, basato su totem interattivi, dedicato alla vendita dei prodotti in Italia e all'estero.

Presso il Tasting Corner, il cliente ha la possibilità di: consultare il palinsesto per visionare un intero catalogo di vini di qualità selezionati dalle Strade del Vino; avere tutte le informazioni sui luoghi di produzione dei vini selezionati; contattare la cantina e parlare con il produttore del suo vino preferito; contattare un sommelier qualificato o un produttore di vini per chiedere consigli durante l'acquisto o supporto durante la degustazione; ordinare direttamente presso il Be Food Corner l'etichetta preferita pagando con carta di credito e attendere la consegna in pochi giorni al proprio domicilio.

Inoltre, BBS propone a ristoranti e alberghi di qualità di aderire gratuitamente al portale Be Food per offrire alla propria clientela la migliore selezione di vini pregiati italiani. Il sistema prevede, a seguito dell'acquisto online, la consegna diretta dei prodotti a domicilio, in Italia e all'estero, in una confezione personalizzata con il logo del ristorante/albergo aderente.

BBS da anni trova soluzioni tecnologiche interattive multimediali multiplatforma sia per Enti Pubblici, che per realtà private. Ha realizzato progetti innovativi integrati per il turismo, la cultura e l'educazione, ed è sempre molto attenta al territorio e al Made in Italy.

+Info: [www.bbsitalia.com](http://www.bbsitalia.com) - [garifi@eprcomunicazione.it](mailto:garifi@eprcomunicazione.it)

Tags/Argomenti: [BBS](#), [Gourmet](#), [Tecnologia e Innovazione](#)

[+ COMMENTI \(0\)](#)

## ARTICOLI COLLEGATI:

**AL DEBUTTO DI GOURMET FONTE PLOSE INCONTRA I PROFESSIONISTI DELL'HO.RE.CA E LI COINVOLGE IN UN'ESPERIENZA DI BENESSERE NATURALE TUTTA DA BERE**  
17/11/2015 - Fonte Plose partecipa alla prima edizione di Gourmet, la nuova manifestazione dedicata al mondo Ho.Re.Ca e Food&Beverage che debutta a Torino dal 22 al 24 novembre 20...

**DAL 22 AL 24 NOVEMBRE LA PRIMA EDIZIONE DI GOURMET - EXPOFORUM HO.RE.CA. FOOD&BEVERAGE**  
17/11/2015 - Dal 22 al 24 novembre 2015 a Lingotto Fiere di Torino si svolge la prima edizione di Gourmet, nuova manifestazione professionale - organizzata da GL events in collaborazi...

**COSTADORO SARÀ A GOURMET CON TANTE NOVITÀ E UN PROGRAMMA RICCO DI EVENTI**  
16/11/2015 - Costadoro S.p.A., storica casa produttrice di caffè tostato per il settore dei pubblici esercizi, sarà presente con un ampio stand a Gourmet, la manifestazione dedicata a...

**CAVIT: RICERCA ENOLOGICA D'AVANGUARDIA CON IL PROGETTO PICA**  
05/11/2015 - La sostenibilità in Cavit è da sempre un valore, con la realtà trentina impegnata nel tutelare, proteggere e valorizzare l'ambiente e le sue preziose risorse. Per salv...

**HOST-SIC 2015: GRANDE SUCCESSO PER L'ANCAP-LAB**  
03/11/2015 - Con un'affluenza record presso lo stand e con grande soddisfazione da parte degli organizzatori, il 27 ottobre si è conclusa l'esperienza di Ancap a SIC, il Salone Italia...

**SACMI PRESENTA IL NUOVO SISTEMA COLORA CAP: "NO LIMITS TO IMAGINATION"**  
06/10/2015 - Pioniere, con oltre 20 anni di presenza sul mercato, di vere e proprie innovazioni di processo e di prodotto, Sacmi presenta COLORA CAP, l'innovativa soluzione per il dig...

**AD HOST 2015 PER VIVERE L'ESPERIENZA VICTORIA ARDUINO**  
01/10/2015 - La relazione tra la quantità e il gusto, tra il peso di una sostanza ed il suo sapore, è stata studiata in passato nel campo della scienza e delle tecniche degli alimenti...

**GL EVENTS E GAMBERO ROSSO INSIEME PER "GOURMET"**  
29/06/2015 - Dal 22 al 24 novembre 2015 a Lingotto Fiere di Torino è di scena la prima edizione di Gourmet, nuova manifestazione professionale rivolta al comparto Ho.re.ca. (Hotelleri...

**BILANCIO 2014 GRUPPO SACMI: FATTURATO OLTRE 1,2 MILIARDI DI EURO CON UNA CRESCITA DEL 5%**  
18/05/2015 - Sacmi, che tira le somme del bilancio 2014, tra i migliori della storia della cooperativa. E' proprio il fatturato prodotto dalla casa madre imolese, con un incremento ch...

**NASCE GOURMET. LA NUOVA MANIFESTAZIONE BIENNALE RIVOLTA ALL'HO.RE.CA. E FOOD & BEVERAGE, A CURA DI GL EVENTS E GAMBERO ROSSO**  
22/04/2015 - Dal 22 al 24 novembre 2015 a Lingotto Fiere di Torino è di scena la prima edizione di Gourmet, nuova manifestazione professionale rivolta al comparto Ho.re.ca. (Hotelleri...

## Aggiungi un commento

Se il commenti appena inviati non appaiono subito, si prega di aggiornare la pagina (tasto F5) per eliminare la precedente cache salvata della pagina.

Nome (obbligatorio)

E-mail (obbligatorio - non apparirà)

Commento

Se il commenti appena inviati non appaiono subito, si prega di aggiornare la pagina (tasto F5) per eliminare la precedente cache salvata della pagina.

[Aggiungi un commento](#)

[Se vuoi essere sempre aggiornato sul settore, iscriviti gratuitamente alla nostra Newsletter](#)

[Beverfood.com Edizioni Srl](#)  
[Birra Antoniana, destinazione Milano!](#)  
[LACTIS: Al via il nuovo concorso che mette in palio biglietti per le partite dell'Atalanta](#)

Iscriviti GRATUITAMENTE alla NEWSLETTER di Beverfood.com

Categoria Notizie: [Seleziona una categoria notizie](#)  
Categoria Documenti: [Seleziona una categoria documenti](#)  
Rubriche/Directory Aziende e Prodotti: [Seleziona il settore](#)

### ARTICOLI IN EVIDENZA

- [CON ACQUA SANT'ANNA IL BICCHIERE È SEMPRE MEZZO PIENO!](#)
- [IL MONDO DEL CAFFÈ AL SIGEP DI RIMINI CON NUMEROSI EVENTI, GARE E CAMPIONATI](#)
- [SCHNEIDER WEISSE TAP 7 UNSER ORIGINAL SUL TETTO D'EUROPA!](#)
- [MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP: FORTE CRESCITA DELLE VENDITE E DEI PROFITTI...](#)
- [GUIDA VITAE 2014 FIRMATA ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER: 4.000 AZIENDE ANAL...](#)
- [AL DEBUTTO DI GOURMET FONTE PLOSE INCONTRA I PROFESSIONISTI DELL'HO.RE.CA E...](#)
- [BRAUBEVIALE 2015: VIN SERVICE È PASSIONE, INNOVAZIONE E CREATIVITÀ. A TUTTA...](#)
- [CONSORZIO PROMOZIONE CAFFÈ: CAFFÈ & SALUTE IL CASO ITALIANO](#)
- [FORECAST DI FORMIND: PREVISIONE DEI CONSUMI BEVERAGE FUORI CASA NOVEMBRE-DIC...](#)

### PRINCIPALI ARGOMENTI

- [Birra Artigianale](#)
- [Campagna Pubblicitaria](#)
- [Concorso Design & Packaging](#) fatturato fiere HOST
- [Interbrau San Benedetto](#)
- [Sponsorizzazioni](#) studi e ricerche [Succhi Nettare](#) e [Bevande Frutta](#) [Vending](#) [Vinitaly](#)