



# Informa

# COSASIFA.it

Il portale delle vacanze e del tempo libero

## LE ULTIMISSIME...

**A A A Expo 2015**  
**Andiamo a sciare**  
**Arriva la Pasqua**  
**Camminate**  
**Donna: oggi è festa**  
**Oggi sposi**

## INFORMA

## Enti del Turismo

### Tocca il display e scopri l'Italia



Un totem interattivo integrato a disposizione di quanti visitano il nostro Paese: un operatore multilingue in video a disposizione dalle 8 alle 22, sette giorni su sette, sviluppato da BBS Tecnologie di Buon Senso

### La buona vacanza rende migliori



A Bibione, non solo abbronzatura, anche cultura. Confermata per la prossima estate la Battaglia del fumo sulla battigia. Oltre 35...

## NOTIZIE

**Alberghi**  
**Benessere**  
**Parchi**  
**Solidarietà**  
**Viaggia in treno**

## DI PIÙ...

**Ristoranti**  
**Vino**

## LE ULTIMISSIME...

**A A A Expo 2015**  
**Andiamo a sciare**  
**Arriva la Pasqua**  
**Camminate**  
**Donna: oggi è festa**  
**Oggi sposi**

## INFORMA

**Arte e cultura**  
**Enti del Turismo**  
**In libreria**  
**Manifestazioni**  
**Musica**  
**Personaggi**  
**Spettacoli**  
**Tour Operator**  
**Viaggiare: con chi?**

## VAGGA CON NOI

**Australia**  
**Austria**  
**Bangladesh**  
**Barbados**  
**Canada**  
**Cile**

### Tocca il display e scopri l'Italia

Presentato nei giorni scorsi a Milano, il nuovo servizio di Video Contact Center Turistico, sviluppato da BBS Tecnologie di Buon Senso, disponibile attraverso totem interattivi integrati che consentono ai visitatori del nostro Paese di essere assistiti gratuitamente dialogando in italiano, inglese, russo e cinese: il servizio sarà operativo 7gg su 7 (incluso domeniche e festivi) dalle 8 alle 22.

Il servizio innovativo di BBS permette ad un turista di contattare gratuitamente attraverso il totem BBS un operatore turistico, nella propria lingua, per avere informazioni e servizi da un esperto come se fosse dietro ad un vero e proprio sportello informativo sempre aperto.

Il servizio è già disponibile in lingua italiano, inglese, russo e cinese (anche se BBS prevede di ampliarlo nel corso dei prossimi mesi) ed è fruibile in modalità noleggio anche per brevi periodi da quei territori, enti, comuni che in occasioni di importanti manifestazioni vogliono accogliere il visitatore in modo innovativo e farsi realmente conoscere da un pubblico internazionale coniugando la tecnologia multimediale interattiva con il rapporto umano che il sistema di video supporto consente di attivare.

*"L'accoglienza dei turisti soprattutto provenienti da nuovi mercati è il primo biglietto da visita del nostro territorio - afferma Bruno Bottini, presidente di BBS - lasciare un'immagine positiva ed efficiente in questa fase, rappresenta per l'esperienza turistica del viaggiatore una componente determinante e discriminante. Il servizio Tourist Live Assistant di BBS permette agli enti e ai territori anche minori di superare le limitazioni sia temporali che linguistiche dei servizi attualmente da loro offerti con grandi sacrifici attraverso IAT informativi con orari limitati e quasi mai operativi nei fine settimana, proprio quando la richiesta di informazioni turistiche è più alta".* BBS tecnologia di buon senso, è una società di tecnologia specializzata in progetti di valorizzazione turistica e culturale che vanta tra i propri clienti importanti enti pubblici italiani. Info:

[www.bbsitalia.com](http://www.bbsitalia.com)

### Le altre notizie

**Torgnon, il paese del sole**  
**Carnia, dove sciare nella natura**  
**La buona vacanza rende migliori**  
**Tocca il display e scopri l'Italia**  
**Sci e benessere a Sölden**

## Enti del Turismo

## NOTIZIE

**Alberghi**  
**Benessere**  
**Parchi**  
**Solidarietà**  
**Viaggia in treno**

## DI PIÙ...

**Ristoranti**  
**Vino. . . vino. . .**

## CURIOSITÀ

**Comunicazione**

## PARLA CON NOI

**Chi siamo**  
**Contattaci**  
**Email**  
**Immagini**

## LINK UTILI

**Aeroporti italiani**