

PARTNERSHIP



SISTEMA EUROPA



ADRISTORICAL LANDS e la nuova tecnologia BBS al Saffran



09 - 08 - Adristorical Lands, progetto strategico europeo di promozione e valorizzazione turistico-culturale delle due sponde del Mar Adriatico, ha individuato l'importante evento dei Campionati Europei di Atletica Leggera 2014 - in programma dal 12 al 17 agosto a Zurigo - per la promozione turistica dei suoi territori.

In questo contesto, Regione Molise - in qualità di Ente coordinatore del progetto Adristorical Lands - ha scelto l'innovativa tecnologia di BBS per valorizzare e far conoscere in modo nuovo ed accattivante i territori coinvolti dal progetto, nella sponda italiana e balcanica dell'Adriatico. Il Molise, la Provincia di Bari, l'Abruzzo, le Marche, la Provincia di Ravenna, il Veneto, il Friuli Venezia Giulia e, per la sponda orientale: Pirano, Spalato, Mostar, Montenegro e Lezha in Albania.

BBS, società leader nella progettazione e realizzazione di strumenti e soluzioni ICT interattivi per il turismo e la cultura, installerà infatti presso Casa Italia Atletica (www.casaitaliaatletica.it) un Video Contact Center, innovativo sistema touchscreen multimediale in grado di offrire evoluti servizi interattivi in multilingua.

Tra le molte funzionalità disponibili, il Video Contact Center (videocontact.bbsitalia.com) permetterà all'utente di contattare direttamente, tramite videochiamata gratuita, il Contact Center turistico remoto di BBS dove, personale preparato, potrà fornire un'assistenza dedicata, servizi e informazioni di carattere turistico/culturale sui territori coinvolti dal progetto Adristorical Lands in multilingua e per l'intera durata dell'evento, proprio come se fosse fisicamente in loco.

Grazie alla tecnologia e al servizio di BBS sarà possibile, per esempio, prenotare da Zurigo un ristorante, un viaggio o una visita ad un museo dei territori di Adristorical Lands, interagendo con l'operatore con la semplicità che un contatto visivo consente.

Domenico Di Nunzio, Consigliere Regionale delegato al Turismo di Regione Molise, Team Leader del progetto afferma: "Grazie all'innovativa tecnologia BBS, Adristorical Lands e i suoi territori partner potranno godere di visibilità e fornire informazioni e servizi concreti a tutti i visitatori di Casa Italia, all'interno di una cornice d'eccezione come quella dei Campionati Europei di Zurigo. Siamo certi che l'immediatezza di utilizzo della soluzione tecnologica scelta incontrerà l'apprezzamento del pubblico."

Per Nicola Panarello, coordinatore del progetto Adristorical per il Dipartimento Turismo della Regione Veneto, le tecnologie innovative come quelle allestite da BBS, possono costituire un importante servizio informativo al turista ed al contempo uno straordinario strumento promozionale per i territori. "Per questo", afferma Panarello, "I nostri Consorzi di Promozione

Turistica hanno messo in palio, tra chi a Zurigo visiterà Casa Italia e si registrerà attraverso il totem, ben 8 soggiorni premio in località esclusive del Veneto, vivendo un'esperienza unica nel centro storico di Padova, alle Terme Euganee, a Cittadella, nel litorale del Cavallino e persino in una isola della laguna di Venezia".

"Ci fa certamente piacere mettere la nostra tecnologia al servizio di un progetto di valenza europea in occasione di un'importante vetrina internazionale" commenta Bruno Bottini, Presidente di BBS. "Il Video Contact Center è una soluzione flessibile ed efficace per erogare servizi evoluti, anche in contesti internazionali e ad alto afflusso di visitatori; il nostro Video Contact Center è disponibile anche in lingua russa e in lingua cinese. Confidiamo che altre regioni e territori italiani possano cogliere l'opportunità di utilizzare tale strumento per la propria promozione e accoglienza turistica."



PARTNER

