

# IL TIRRENO

MARTEDÌ 30 OTTOBRE 2012

EDIZIONE EMPOLI

## NEL CIRCONDARIO

### Totem sulle Strade del vino per dare informazioni

► EMPOLI

Firmato un accordo per la realizzazione di un circuito regionale di infopoint multimediali interattivi per la promozione delle Strade del vino, dell'olio e dei sapori della Regione Toscana. Undici Strade hanno aderito al progetto "Strade del Vino in rete", per un totale di 23 totem multimediali interattivi. I totem, che verranno sistemati anche nel circondario, sono progettati e realizzati dalla società BBS di Paderno Franciacorta, azienda all'avanguardia nella realizzazione di sistemi tecnologici di accoglienza e promozione territoriale.

I totem touchscreen - oltre a fornire in modo semplice e immediato tutte le informazioni sul territorio, sui suoi eventi e sulle sue aziende - permettono al turista di conoscere ciò che accade in tutta la regione, inserendo così gli eventi promossi da ogni singola Strada nel più ampio contesto regio-

nale.

L'integrazione con il QR code, che trasferisce ai cellulari la sintesi dei contenuti di interesse consultati, e l'integrazione con il sistema di e-booking del sito web di Regione Toscana permetteranno a ciascuna Strada di diffondere informazioni sul proprio territorio, valorizzandone gli eventi e le aziende che vi operano.

«Grazie alla regia della Regione Toscana le Strade del vino con questo progetto si pongono all'avanguardia nell'accoglienza turistica e nella valorizzazione dei territori, degli eventi e delle aziende che vi operano - spiega Mauro Marconcini presidente della Federazione toscana - Grazie a questo progetto, infatti, tutte le Strade del vino aderenti avranno almeno un punto informativo operativo 24 ore su 24 in grado di fornire una serie di informazioni e servizi al turista in transito con costi di gestione praticamente nulli».