

San Miniato



La Via Francigena si promuove anche in aeroporto grazie alla piattaforma Kube

Gli scali interessati sono quelli di Pisa e Orio al Serio. Il fascino del cammino sarà destritto su alcuni strumenti multimediali utilizzati per dare informazioni turistiche ai passeggeri
08/05/2012 - 14:05

L'Associazione Europea delle Vie Francigene sceglie una tecnologia avanzata in campo multimediale interattivo per promuovere i propri itinerari e i luoghi della cultura e delle tradizioni, unitamente alle strutture ricettive presenti nei Comuni associati. L'iniziativa è stata presentata oggi, martedì 8 maggio in via Castelvechio a San Miniato, nei locali di Villa Sonnino.

La Via Francigena, che lo storico Jacques Le Goff ha definito «il ponte tra l'Europa anglosassone e quella latina», continua a rappresentare per la comunità cristiana il cammino dello spirito ed è conosciuta in senso universale come grande itinerario culturale del vecchio continente. L'arteria internazionale, che parte dall'Inghilterra e giunge a Roma attraversando Francia, Svizzera, pianura padana le terre toscane, passando dalle Alpi agli Appennini, si affida a nuovi strumenti di promozione e valorizzazione delle sue tappe, che fanno riferimento a una serie di centri minori, ricchi di storia e tradizioni.

L'Associazione Europea delle Vie Francigene, a cui aderiscono oltre cento soggetti istituzionali (dai Comuni che ne sono attraversati alle Regioni tra cui: Toscana, Lombardia, Lazio, Liguria, il Basso Vallese svizzero e la Puglia, che si propone in quanto punto d'imbarco dei pellegrini che nel medioevo si recavano in Terra Santa), ha presentato a San Miniato, in provincia di Pisa, la più recente iniziativa di collaborazione con i privati che concorre al programma di promozione del percorso millenario attraverso la tecnologia multimediale sviluppata da BBS.

L'Associazione Europea delle Vie Francigene, che già dispone di un moderno portale web realizzato in collaborazione con le regioni italiane - www.viefrancigene.eu - ha scelto questa nuova tecnologia avanzata in campo multimediale interattivo per promuovere i propri itinerari e i luoghi della cultura e delle tradizioni, unitamente alle strutture ricettive presenti nei Comuni associati. Il fascino del cammino francigeno, viaggio nel tempo attraverso i centri abitati che sorgono lungo l'antica via di pellegrinaggio, verrà descritto sulle Piattaforme Kube™, innovative strutture multimediali interattive ubicate negli Aeroporti "Il Caravaggio" di Bergamo Orio al Serio e "Galilei" di Pisa, che si configurano come punti informativi basati su tecnologia touchscreen e accessibili gratuitamente. Questa nuova opportunità è frutto della convenzione tra l'AEVF - Associazione Europea delle Vie Francigene e BBS, azienda del settore ICT esperta nella realizzazione di sistemi per la valorizzazione nel settore del turismo, del marketing territoriale, della cultura e più in generale della filiera del Made in Italy, che ha sottoscritto recentemente un accordo con la società Larry Smith Italia per l'installazione del sistema KUBE™ nei centri commerciali russi.

"Nel 2012 abbiamo avviato una serie di sinergie volte ad arricchire l'offerta turistico-ricettiva a sostegno del richiamo esercitato di per sé dalla Via Francigena - spiega l'on. Massimo Tedeschi, presidente di AEVF - Riteniamo che sia indispensabile arricchire le opportunità proponendo una nuova e moderna visione del cammino, permettendo di conoscerne le peculiarità rappresentate dai piccoli Comuni e dai luoghi che hanno conservato inalterata l'atmosfera millenaria. Abbiamo deciso di offrire a tutte le realtà associate l'opportunità di presentarsi al popolo dei viaggiatori in transito negli aeroporti e ai frequentatori dei centri commerciali. Si tratta di un progetto di valorizzazione che fa leva sulle più avanzate metodologie di comunicazione. Vogliamo portare all'attenzione i nostri centri minori, lungo cui passa la Via Francigena, lontani dal turismo di massa e dai flussi diretti nelle grandi città d'arte, ma custodi di gioielli storici e architettonici in un'atmosfera culturale e ambientale ineguagliabile".

"Sono trascorsi mille anni da quando Sigerico, arcivescovo di Canterbury, redasse il diario il viaggio verso la capitale della cristianità. Oggi la Via Francigena non è solo proposta di pellegrinaggio, ma occasione di scoperta di luoghi e di un patrimonio fatto di cultura, arte, storia e natura - sottolinea James Williams, destination marketing manager del Canterbury City Council, intervenuto alla conferenza di San Miniato.

"La Toscana detiene uno straordinario patrimonio culturale sparso in teatri paesaggistici di rara suggestione - aggiunge Pier Paolo Tognocchi, consigliere regionale della Toscana e membro dell'ufficio di presidenza di AVEF - Su questi luoghi intendiamo richiamare l'attenzione dei moderni viaggiatori europei. L'Aeroporto Galilei di Pisa, con la forte connotazione internazionale del suo traffico, rappresenta ormai la vera porta della Toscana per milioni di persone. Questo progetto di turismo interattivo può rappresentare un aiuto importante non solo per dare informazioni corrette a tutti coloro che arrivano allo scalo pisano, ma anche una modalità innovativa per fare della buona promozione del nostro territorio".

"La nostra missione è esaltare le bellezze d'Italia e l'accoglienza nella sua globalità - chiosa l'ingegner Bruno Bottini, amministratore di BBS - Lo facciamo utilizzando le tecnologie multimediali, accessibili a tutti con il semplice tocco delle dita, i cui contenuti possono essere acquisiti direttamente sui dispositivi smartphone e tablet. Ciò senza costo alcuno per il fruitore che consulta la piattaforma multilingue Kube™, singolare nella sua architettura diversa dai generici totem grazie alla familiarità del suo design e facilità di utilizzo. Questa tecnologia pratica e di buon senso sarà attivata nei più importanti centri commerciali di Mosca per la promozione del turismo, della cultura e più in generale del made in Italy ad un mercato così ambito".