Firenze / Cronaca

Cronaca Politica Economia Sport Arte e Cultura Spettacoli Movida Università

>> Corriere Fiorentino > Firenze > Cronaca > I Totem Di(Vini)

LA CURIOSITA'

I Totem di(vini)

Sono 26 i totem che vanno a costituire il nuovo infopoint in rete realizzato dalla Federazione delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori della Toscana

Enologia 👚

ALTRI 6 ARGOMENTI

Sono 26 i totem che vanno a costituire il nuovo infopoint in rete realizzato dalla Federazione delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori della Toscana, grazie al progetto "Strade di Toscana in rete" in compartecipazione con la Regione Toscana che ha stanziato 140 mila euro. Un sistema interattivo che mira alla valorizzazione del sistema turistico toscano e delle realtà (e dei contenuti) espressi dai singoli territori del circuito delle Strade. Il progetto pilota è stato presentato dall'assessore all'agricoltura Gianni Salvadori, il presidente della Federazione Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori della Toscana, Mauro Marconcini e dal rappresentante dell'azienda che ha ideato e realizzato la piattaforma, Bruno Brottini.

I totem informativi, presenti presso i Comuni, le sedi delle Strade o gli uffici turistici di zona (e quindi sempre consultabili) sono 26, per 12 delle 22 Strade del vino, dell'olio e dei sapori della Toscana che hanno aderito al progetto. Un servizio, come sottolineato da Mauro Marconcini, che valorizza il territorio, migliora l'accoglienza turistica, promuove le ricchezze turistiche della regione «e offre un servizio no stop anche agli oltre 13 milioni di turisti che ogni anno transitano dall'aeroporto di Pisa a quello di Milano Orio al Serio», con i quali il circuito dei totem è connesso in rete.

I totem touchreen, già attivi, offrono un sistema integrato di informazioni immediato (e multilingua) sui territori toscani. Dagli eventi alle attività svolte dalle aziende agricole, fino alle informazioni sui pernottamenti e alle degustazioni, il turista, attraverso un gesto semplice, ha così la possibilità di accedere e conoscere le realtà di ogni singola Strada, ma in un un contesto regionale, grazie anche all'integrazione con il sistema e-booking del sito della Regione (www.turismo.intoscana.it).

Ogni Strada presenta una scheda divisa in sezioni (dai luoghi d'interesse, chiese/santuari, al divertimento e benessere) aggiornate anche sugli eventi in corso. Questo ricco sistema di informazioni sarà a portata di mano grazie al sistema di integrazione del QR Code che trasferisce i contenuti turistici delle Strade consultati dal turista attraverso il totem, ai cellulari. Le applicazioni per Smartphone, grazie al sistema di geolocalizzazione, permetteranno di trovare con facilità le cantine, i frantoi, i luoghi e gli agriturismi scelti, anche in base alla loro posizione e distanza.

09 marzo 2014

© RIPRODUZIONE RISERVATA







ріùletti di Firenze

OGGI | settimana | mese

- 1 Ecco il nuovo brand di Firenze Ma la Rete lo contesta: «Si legge Renzi»
- 2 Santa Croce, la piazza toilette
- 3 Passione e fatica al Buontalenti «Facciamo funzionare l'impossibile»
- 4 Morto Walter Capobianco, il chirurgo oculista dei vip
- 5 Garrone cerca comparse in Toscana
- 6 Happymania a Campi, record sul web



PUBBLICITÀ.

Laura Villoresi