

Agipress - Notizia n.24497

del 29/10/2012 - 12.33.47

“Strade del Vino in rete”: in Toscana un circuito di infopoint multimediali interattivi

Agipress - Sono 11 le strade della Toscana che hanno aderito al progetto “Strade del Vino in rete”, per un totale di 23 totem multimediali interattivi.

E' stato firmato proprio in questi giorni un accordo per la realizzazione di un circuito regionale di infopoint multimediali interattivi per la promozione delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori della Regione Toscana.

I totem multimediali sono progettati e realizzati dalla società BBS di Paderno Franciacorta (BS), azienda all'avanguardia nella realizzazione di sistemi tecnologici di accoglienza e promozione territoriale già presenti presso molti Enti Pubblici italiani e nei più importanti aeroporti turistici nazionali tra cui il Galileo Galilei di Pisa.

Oltre a fornire in modo semplice e immediato tutte le informazioni sul territorio, sui suoi eventi e sulle sue aziende, i totem touchscreen permettono al turista di conoscere ciò che accade in tutta la regione, inserendo così gli eventi promossi da ogni singola Strada nel più ampio contesto regionale.

L'integrazione con il QR Code, che trasferisce ai cellulari la sintesi dei contenuti di interesse consultati, e l'integrazione con il sistema di e-booking del sito web di Regione Toscana permetteranno a ciascuna Strada di diffondere informazioni sul proprio territorio, valorizzandone gli eventi e le aziende che vi operano.

"Grazie alla regia della Regione Toscana le Strade del Vino con questo progetto si pongono all'avanguardia nell'accoglienza turistica e nella valorizzazione dei territori, degli eventi e delle aziende che vi operano - commenta Mauro Marconcini, Presidente della Federazione delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori di Toscana - Grazie a questo progetto, infatti, tutte le Strade del Vino aderenti avranno almeno un punto informativo operativo 24/24 h in grado di fornire una serie di informazioni e servizi al turista in transito con costi di gestione praticamente nulli".

29.10.2012

Agipress - Agenzia di Stampa Quotidiana Nazionale
www.agipress.it