

# Be Food Wine Experience: la piattaforma che promuove il vino italiano

Di Paola Garifi pubblicato il 18 novembre 2015 @Claudiaerbetta

f SHARE TWEET SHARE G+ SHARE 0 COMMENTI



Degustare un buon vino e poi ordinarlo in rete, ora è possibile con Be Food Wine Experience

Manca poco alla prima edizione di Gourmet, la nuova Fiera Espositiva del Food & Beverage dedicata agli operatori professionali del comparto Ho.re.ca. (hotels, ristoranti e catering), con il patrocinio di Gambero Rosso, in programma dal 22 al 24 novembre 2015 a Lingotto Fiere di Torino.

Gourmet si propone come evento nazionale di riferimento del settore, con oltre 60 appuntamenti tra forum strategici e formativi, workshop, degustazioni, contest, e la presenza dei più grandi professionisti del settore.

BBS parteciperà alla manifestazione con un proprio stand, e presenterà il nuovo sistema Be Food Wine Experience, un'evoluta piattaforma touchscreen di design che si propone di promuovere e commercializzare il vino italiano di qualità in tutto il mondo.

Oggi sempre più consumatori sono interessati a conoscere ed apprezzare i prodotti tipici e i vini italiani: Be Food Italian Wine Experience permette la degustazione sul posto di una selezione di vini toscani pregiati e il loro acquisto online, grazie al portale di e-commerce Be Food, basato su totem interattivi, dedicato alla vendita dei prodotti in Italia e all'estero.

Presso il Tasting Corner, il cliente ha la possibilità di: consultare il palinsesto per visionare un intero catalogo di vini di qualità selezionati dalle Strade del Vino; avere tutte le informazioni sui luoghi di produzione dei vini selezionati; contattare la cantina e parlare con il produttore del suo vino preferito; contattare un sommelier qualificato o un produttore di vini per chiedere consigli durante l'acquisto o supporto durante la degustazione; ordinare direttamente presso il Be Food Corner l'etichetta preferita pagando con carta di credito e attendere la consegna in pochi giorni al proprio domicilio.

Inoltre, BBS propone a ristoranti e alberghi di qualità di aderire gratuitamente al portale Be Food per offrire alla propria clientela la migliore selezione di vini pregiati italiani.

Il sistema prevede, a seguito dell'acquisto online, la consegna diretta dei prodotti a domicilio, in Italia e all'estero, in una confezione personalizzata con il logo del ristorante/albergo aderente.

BBS da anni trova soluzioni tecnologiche interattive multimediali multipiattaforma sia per Enti Pubblici, che per realtà private. Ha realizzato progetti innovativi integrati per il turismo, la cultura e l'educazione, ed è sempre molto attenta al territorio e al Made in Italy.

Per informazioni consultate il sito <http://www.bbsitalia.com/>

Seguici Mi piace 1 Tweet 1 G+ 0 Condividi 1



ARTICOLI CORRELATI NEWS SLIDE

## SEGUICI SU FACEBOOK

Sardegna Reporter sardegnareporter.it  
2509 "Mi piace"  
Ogni giorno articoli  
Regione, Provincie, Pesca, Società, Sport, Turismo, Ev...  
Mi piace questa Pagina Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

## POPOLARI ARTICOLI RECENTI COMMENTI

Windows 10 "inquietante e spaventoso"

ORISTANO, INTERVISTA ALLA SCRITTRICE RITA SANNA

Libri al macero, le amare considerazioni di una scrittrice su un barbaro rituale

Milano. Il divorzio breve. Una sfida della speranza oltre i fallimenti

Cane guarisce da un grave tumore grazie a rimedi naturali

## POTREBBE INTERESSARTI...

tribunapoliticaweb.it  
retewebitalia.net  
Media Partner - SARDEGNA REPORTER

Boss mafia "Alfano deve morire" Alfano "lotta a maledetti vale più della vita di un singolo" Le