

Home > Cultura > Partirà a breve la nuova Fiera Espositiva del Food&Beverage "Gourmet"

PARTIRÀ A BREVE LA NUOVA FIERA ESPOSITIVA DEL FOOD&BEVERAGE "GOURMET"

Cultura | Redazione 1 | 19 novembre 2015 | 0

Fiera Espositiva, Food&Beverage, Gourmet

Manca poco alla prima edizione di Gourmet, la nuova Fiera Espositiva del Food&Beverage dedicata agli operatori professionali del comparto Ho.re.ca. (hotels, ristoranti e catering), con il patrocinio di Gambero Rosso, in programma dal 22 al 24 novembre 2015 a Lingotto Fiere di Torino.

Gourmet si propone come evento nazionale di riferimento del settore, con oltre 60 appuntamenti tra forum strategici e formativi, workshop, degustazioni, contest, e la presenza dei più grandi professionisti del settore.

BBS parteciperà alla manifestazione con un proprio stand, e presenterà il nuovo sistema *Be Food Wine Experience*, un'evoluta piattaforma touch screen di design che si propone di promuovere e commercializzare il vino italiano di qualità in tutto il mondo.

Oggi sempre più consumatori sono interessati a conoscere ed apprezzare i prodotti tipici e i vini italiani: *Be Food Italian Wine Experience* permette la degustazione sul posto di una selezione di vini toscani pregiati e il loro acquisto online, grazie al portale di e-commerce *Be Food*, basato su totem interattivi, dedicato alla vendita dei prodotti in Italia e all'estero.

Presso il *Tasting Corner*, il cliente ha la possibilità di: consultare il palinsesto per visionare un intero catalogo di vini di qualità selezionati dalle *Strade del Vino*; avere tutte le informazioni sui luoghi di produzione dei vini selezionati; contattare la cantina e parlare con il produttore del suo vino preferito; contattare un sommelier qualificato o un produttore di vini per chiedere consigli durante l'acquisto o supporto durante la degustazione; ordinare direttamente presso il *Be Food Corner* l'etichetta preferita pagando con carta di credito e attendere la consegna in pochi giorni al proprio domicilio.

Inoltre, BBS propone a ristoranti e alberghi di qualità di aderire gratuitamente al portale *Be Food* per offrire alla propria clientela la migliore selezione di vini pregiati italiani.

Il sistema prevede, a seguito dell'acquisto online, la consegna diretta dei prodotti a domicilio, in Italia e all'estero, in una confezione personalizzata con il logo del ristorante/albergo aderente.

BBS da anni trova soluzioni tecnologiche interattive multimediali multi piattaforma sia per Enti Pubblici, che per realtà private. Ha realizzato progetti innovativi integrati per il turismo, la cultura e l'educazione, ed è sempre molto attenta al territorio e al Made in Italy.



Share This:



< ARTICOLO PRECEDENTE

ARTICOLO SUCCESSIVO >

Commenta

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Name

Email

Website

Area for writing a comment.

COMMENTA ORA

Cerca nel sito ...



La Sberla 3,486 likes
PAGINE VISTE
Like Page | Contact Us

Be the first of your friends to like this

Eric BATTI CUORE
lotta per la vita
Prevenzione cardiovascolare, sul territorio e nello sport, dell'arresto cardiaco

Sapori di Vita
Entra

La spiaggia pulita piace anche fuma
CA

Categorie

- Attualità
- Cronaca
- Cultura
- Politica
- Sport

Archivi

- novembre 2015
- ottobre 2015
- settembre 2015
- agosto 2015
- luglio 2015
- giugno 2015
- maggio 2015
- aprile 2015
- marzo 2015
- febbraio 2015
- gennaio 2015