



Degustare un buon vino e poi ordinarlo in rete

👤 copa2013 🕒 20/11/2015 📁 Alimentazione

Manca poco alla prima edizione di **Gourmet**, la nuova Fiera Espositiva del Food & Beverage dedicata agli operatori professionali del comparto **Ho.re.ca.** (hotels, ristoranti e catering), con il patrocinio di Gambero Rosso, in programma dal 22 al 24 novembre 2015 a Lingotto Fiere di Torino.

Gourmet si propone come **evento nazionale** di riferimento del settore, con oltre 60 appuntamenti tra forum strategici e formativi, workshop, degustazioni, contest, e la presenza dei più grandi professionisti del settore.

BBS parteciperà alla manifestazione con un proprio stand, e presenterà il nuovo sistema **Be Food Wine Experience**, un'evoluta piattaforma touchscreen di design che si propone di promuovere e commercializzare il vino italiano di qualità in tutto il mondo.

selezione di vini toscani pregiati e il loro acquisto online, grazie al **portale di e-commerce Be Food**, basato su totem interattivi, dedicato alla vendita dei prodotti in Italia e all'estero.

Presso il **Tasting Corner**, il cliente ha la possibilità di: consultare il palinsesto per visionare un intero catalogo di vini di qualità selezionati dalle **Strade del Vino**; avere tutte le informazioni sui luoghi di produzione dei vini selezionati; contattare la cantina e parlare con il produttore del suo vino preferito; contattare un sommelier qualificato o un produttore di vini per chiedere consigli durante l'acquisto o supporto durante la degustazione; ordinare direttamente presso il **Be Food Corner** l'etichetta preferita pagando con carta di credito e attendere la consegna in pochi giorni al proprio domicilio.

Inoltre, BBS propone a ristoranti e alberghi di qualità di **aderire gratuitamente al portale Be Food** per offrire alla propria clientela la migliore selezione di vini pregiati italiani.

Il sistema prevede, a seguito dell'acquisto online, la consegna diretta dei prodotti a domicilio, in Italia e all'estero, in una confezione personalizzata con il logo del ristorante/albergo aderente.

BBS da anni trova soluzioni tecnologiche **interattive multimediali multipiattaforma** sia per Enti Pubblici, che per realtà private. Ha realizzato **progetti innovativi integrati per il turismo, la cultura e l'educazione, ed è sempre molto attenta al territorio e al Made in Italy.**

Per informazioni consultate il sito <http://www.bbsitalia.com/>

Invia l'articolo in formato PDF

Inserisci l'indirizzo email

Inviare

bbsitalia.com

degustazione

gambero rosso

gourmet

made in italy

torino

vino

CONDIVIDI:



0



Tweet

0



Submit



Leslie Lismore: dall'entità astrale al mito



Il Paese di Babbo Natale? Chianciano Terme

A PROPOSITO DELL'AUTORE

copa2013



POST CORRELATI



SCRIVI



DIVENTA FAN

PAROLE RICERCATE

